

# **ПОЛОЖЕННЯ**

## **про проведення Міжнародного студентського професійного творчого конкурсу «Видавнича журналістика»**

### **1 Загальні положення**

1.1 Міжнародний студентський професійний творчий конкурс «Видавнича журналістика» (далі – Конкурс) проводиться на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського в межах розвитку Інноваційного ХАБу здобувачів вищої освіти та молодих учених з метою інтеграції України в європейський освітньо-науковий простір, розширення міжнародних зв'язків, стимулювання інноваційної діяльності студентів, оволодіння ними сучасними технологіями, зокрема, просування книги і читання засобами соціальних комунікацій, створення умов для формування інтелектуального потенціалу талановитої молоді тощо.

1.2 Засновником Конкурсу є базовий вищий навчальний заклад – Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського Міністерства освіти і науки України (далі – КрНУ). Співорганізаторами Конкурсу є закордонні навчальні заклади: Університет Матея Бела (Словаччина), Інститут технологій і бізнесу (Чехія), Вища школа європейських і регіональних досліджень (Чехія), Євразійський університет імені Л.Н. Гумільова (Казахстан), Карагандинський державний індустріальний університет (Казахстан), Алітус Коледж Університету прикладних наук (Литва), Люблінська політехніка (Польща), Вроцлавський економічний університет (Польща). До організаційного комітету Конкурсу залучені представники літературних громадських об'єднань та соціокультурних установ.

1.3 У Конкурсі можуть брати участь бакалаври, магістри та аспіранти ЗВО України та інших країн. Кожен учасник Конкурсу має право брати участь в одній або кількох номінаціях.

### **2 Порядок проведення Конкурсу**

2.1 Конкурс проводиться у два тури: перший – у квітні, другий – у травні-червні кожного року. I тур Конкурсу проходить у ЗВО з метою відбору кращих творчих робіт для участі в II турі Конкурсу, які надсилаються до КрНУ в електронному вигляді до 10 травня поточного року.

2.2 Для підготовки та проведення I і II турів Конкурсу створюється організаційний комітет, до складу якого входять організатори Конкурсу, співорганізатори, представники інших ЗВО, наукових установ, підприємств, громадських організацій тощо (за згодою).

2.3 Оцінювання поданих на II тур Конкурсу студентських наукових робіт здійснює журі Конкурсу шляхом подвійного «сліпого» рецензування. Критерії оцінювання якості робіт розробляють журі за стобальною шкалою.

2.4 На підставі рецензій та відкритого обговорення творчих робіт Журі Конкурсу більшістю голосів приймає рішення щодо визначення кращих робіт II туру Конкурсу.

2.5 Авторам кращих творчих робіт журі надсилають запрошення для участі у підсумковій науково-практичній скайп-конференції для доповіді та презентації творчої роботи.

2.6. Конкурс проводиться за трьома номінаціями:

- Буктрейлер (відеоролик тривалістю 2–5 хвилин, що розповідає в довільній художній формі про книгу та візуалізує її зміст з метою популяризації або просування);

- Букстаграм (фото книжки та анотація з метою реклами та популяризації читання у соціальній мережі Instagram; для фотографії зазвичай складається композиція, пов'язана зі змістом книги);

- Відеорецензія (відеоролик тривалістю 2–5 хвилин, автор якого показує книгу і характеризує її).

### **3 Нагородження переможців**

3.1 За результатами доповіді та презентації творчої роботи журі визначає переможців відкритим голосуванням простою більшістю голосів за наявності на даному засіданні 2/3 його членів. При рівній кількості голосів голос голови є вирішальним. Рішення журі конкурсу протоколюється.

3.2 Переможців Конкурсу відзначають: дипломами I-III ступенів, інших – сертифікатом учасника.

3.3 Результати Конкурсу розміщуються на сайті КрНУ та університетів-співорганізаторів.

### **4 Вимоги до творчих робіт**

4.1 На Конкурс подаються самостійно підготовлені здобувачами освіти творчі роботи (не більше двох авторів).

4.2 Творчі роботи оформлюються відповідно до таких вимог:

4.3.Тривалість відеороликів не повинна перевищувати 5 хвилин

4.4 Творчі роботи подаються національною або англійською мовами.

4.4 Творчі роботи, представлені на Конкурс, не повертаються.

### **5 Фінансування Конкурсу**

Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок ЗВО – організаторів, організаційних внесків, спонсорських коштів та коштів з інших джерел, не заборонених законодавством України.

Додаток 1  
до Положення про проведення  
Міжнародного студентського  
професійного творчого конкурсу  
«Видавнича журналістика»

**ВІДОМОСТІ**  
**про автора та наукового керівника творчої роботи**

Назва роботи \_\_\_\_\_

Шифр \_\_\_\_\_

Автор

1. Прізвище \_\_\_\_\_

2. Ім'я (повністю) \_\_\_\_\_

3. По батькові (повністю) \_\_\_\_\_

4. Місце навчання, телефон, e-mail \_\_\_\_\_

Автор роботи

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник

1. Прізвище \_\_\_\_\_

2. Ім'я (повністю) \_\_\_\_\_

3. По батькові (повністю) \_\_\_\_\_

4. Місце роботи, телефон, e-mail \_\_\_\_\_

5 Науковий ступінь /вчене звання \_\_\_\_\_

Науковий керівник

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Підпис голови журі

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

М.П. \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року