

Порядок проведення Конкурсу

Конкурс проводиться у два тури: перший – у квітні, другий – у травні-червні кожного року. I тур Конкурсу проходить у ЗВО з метою відбору кращих творчих робіт для участі в II турі Конкурсу, які надсилаються до КрНУ в електронному вигляді до 10 травня поточного року.

Для підготовки та проведення I і II турів Конкурсу створюється організаційний комітет, до складу якого входять організатори Конкурсу, співорганізатори, представники інших ЗВО, наукових установ, підприємств, громадських організацій тощо (за згодою).

Оцінювання поданих на II тур Конкурсу студентських наукових робіт здійснює журі Конкурсу шляхом подвійного «сліпого» рецензування. Критерії оцінювання якості робіт розробляють журі за стобальною шкалою.

На підставі рецензій та відкритого обговорення творчих робіт Журі Конкурсу більшістю голосів приймає рішення щодо визначення кращих робіт II туру Конкурсу.

Авторам кращих творчих робіт журі надсилають запрошення для участі у підсумковій науково-практичній скайп-конференції для доповіді та презентації творчої роботи.

Конкурс проводиться за трьома номінаціями:

- Буктрейлер (відеоролик тривалістю 2–5 хвилин, що розповідає в довільній художній формі про книгу та візуалізує її зміст з метою популяризації або просування);

- Букстаграм (фото книжки та анотація з метою реклами та популяризації читання у соціальній мережі Instagram; для фотографії зазвичай складається композиція, пов'язана зі змістом книги);

- Відеорецензія (відеоролик тривалістю 2–5 хвилин, автор якого показує книгу і характеризує її).